



S m e r n i c a č. 2/2004
o povoľovaní reklamných, propagačných a informačných zariadení na území
Mesta Púchov

Smernica nadobúda platnosť:
Uznesenie MsZ č.: 58/2004
Smernicu vypracoval: Ing.arch. D. Šicová

Mgr. Marián Michalec
primátor mesta

Predkladá: Ing. Miroslav Svorada
vedúci odd.výst., ÚP a ŽP

Dátum vydania:
Dátum revízie:

O B S A H :	Strana
Obálka	1
1. Účel vydania smernice	3
2. Rozsah platnosti	3
3. Súvisiace dokumenty	3
4. Pojmy a skratky	3
5. Popis činnosti	3
5.1 Špecifikácia reklamy	3
5.2 Prostriedky reklamy	4
5.3 Všeobecné požiadavky na reklamu	4
5.4 Reklamné, informačné a propagačné zariadenia	5
5.5 Povoľovací proces	5
5.6 Za reklamné zariadenia sa nepovažujú	6
5.7 Žiadosť o povolenie reklamného zariadenia	6
5.8 Umiestnenie zariadenia	6
5.9 Postup pri povoľovaní zariadenia	7
5.10 Záverečné ustanovenia	7
5.11 Účinnosť smernice	7

Primátor Mesta Púchov na zosúladienie postupu pri povoľovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení v zmysle ustanovení zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení zák. č. 237/2000 Z.z., ktorým sa mení a dopĺňa stavebný zákon a ostatných súvisiacich zákonov v y d á v a

s m e r n i c u**o povoľovaní reklamných, informačných a propagačných zariadení na území Mesta Púchov****1. Účel vydania smernice:**

Účelom tejto smernice je špecifikácia reklamy, reklamných faktorov, reklamných prostriedkov a reklamných zariadení; stanovenie podmienok pre povoľovanie reklamných, informačných a propagačných zariadení (ďalej len "zariadení"), ich umiestnenie, odstraňovanie ako i spôsob povoľovania a podmienky ďalších reklamných prvkov v súlade s platnými právnymi predpismi.

2. Rozsah platnosti:

Smernica platí pre katastrálne územie Púchov a katastrálne územia príslušných mestských častí : Nosice, Horné Kočkovce, Ihrište, Hoština, Vieska-Bezdedov.

3. Súvisiace dokumenty:

- zákon č. 50/76 Zb. v znení zák.č. 237/2000 Z.z. (stavebný zákon)
- zákon č. 135/61 Zb. v znení neskorších predpisov (cestný zákon)
- zákon č. 147/2001 Z.z. o reklame
- zákon č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov
- zákon č. 513/1991 Zb. obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
- zákon č. 455/1991 Zb. o živnostenskom podnikaní v znení neskorších predpisov
- zákon č. 145/1995 Z.z. o správnych poplatkoch v znení neskorších predpisov
- zákon č. 55/1977 Z.z. o ochranných známkach
- zákon č. 159/1973 Zb. o ochrane označení pôvodu výrobkov v znení neskorších predpisov

4. Pojmy a skratky:

CMZ - centrálna mestská zóna + Ulica Gorazdova, Komenského, Hollého, Okružná

VO - verejné osvetlenie

MsÚ - Mestský úrad

VZN - všeobecne záväzné nariadenie

PD - projektová dokumentácia

PTSM,s.r.o - Podnik technických služieb mesta, s.r.o

5. Popis činnosti:**5.1 Špecifikácia reklamy:**

5.1.1 Reklama je prezentácia produktov, javov, udalostí, osôb a skupín v každej podobe s cieľom uplatniť ich na trhu, alebo dostať ich do povedomia.

5.1.2 Produkt je tovar, služby, nehnuteľnosti, obchodné meno, ochranná známka, javy, udalosti, osoby, skupiny, označenie pôvodu výrobkov a iné práva a záväzky súvisiace s podnikaním.

5.1.3 Šíriteľ reklamy je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá reklamu šíri v rámci svojej podnikateľskej činnosti, vrátane propagácie udalosti, osôb a skupín.

5.1.4 Reklamou nie je:

- označenie sídla právnickej osoby, trvalého pobytu fyzickej, právnickej osoby, označenie prevádzkárne obchodným menom, označenie budov, pozemkov a iných nehnuteľných a huteľných vecí vo vlast. alebo nájme týchto osôb,
- označenie listov a obálok obchodným menom alebo ochran.známkou,
- označenie produktov alebo ich obalov údajmi, ktoré sa musia uvádzať podľa osobitných predpisov,
- zverejnenie výročnej správy o hospodárení, účtovnej uzávierky, auditu podniku alebo iných inf. o podniku, ak povinnosť ich zverejnenia vyplýva z osobitného predpisu.

5.2 Prostriedky reklamy:

Reklama pozostáva zo 7 reklamných faktorov, ktoré sa dajú zapracovať do rôznych reklamných prvkov a prostriedkov.

5.2.1 Reklamné faktory sú:

- | | |
|---------|-------------|
| - obraz | - konanie |
| - písmo | - predmet |
| - reč | - výhodnosť |
| - hudba | |

5.2.2 Reklamné prostriedky v statickej alebo mobilnej podobe sú:

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| - plagáty | - film a televízia |
| - inzeráty | - rozhlas |
| - výstavy | - letáky |
| - brožúry | - katalógy |
| - knihy | - prospekty |
| - trvalá veľkoplošná reklama | - reklama vo výkladoch |
| - nápisy | - nákupné tašky |
| - diapozitívy | - reklamné listy a dary |
| - reklamné stojany typu A | |

5.3 Všeobecné požiadavky na reklamu:

5.3.1 Reklamu môže šíriť len právnická alebo fyzická osoba, ktorá má oprávnenie na vykonávanie tejto činnosti podľa príslušných právnych predpisov (s výnimkou žiadateľov o umiestnenie reklamnej smerovej tabule na stĺpoch verejného osvetlenia (ďalej VO)

5.3.2 Reklama musí spĺňať požiadavky podľa osobitného právneho predpisu.

5.4 Reklamné, informačné a propagačné zariadenia:

5.4.1 Reklamnými, informačnými a propagačnými zariadeniami (ďalej len zariadenia) umiestňovanými na území mesta Púchov v statickej alebo mobilnej podobe sú najmä:

a) informačný systém - smerové tabule:

- firiem a iných subjektov - umiestnené na miestach väčšieho sústredenia ľudí

b) reklamné nosiče na stĺpoch VO - využívajú sa na umiestnenie reklamných smerových tabúl. Majú jednotné rozmery 800 x 1200 mm a musia byť vo výške 4000 mm nad úrovňou terénu.

c) samostatné reklamné pilóny

d) viacúčelové reklamné zariadenia:

- reklamné hodiny, lavičky

e) veľkoplošné reklamné zariadenia:

- billboardy rozm. 5100 x 2400 mm - umiestňujú sa výhradne popri komunikáciách mimo centrálnu mestskú zónu - ďalej CMZ a priľahlé ulice ohraničnú ulicami: Gorazdova, Komenského, Hollého, Okružná

- na vyhradenú reklamnú plochu pri Bille

- na oploteniach veľkých areálov, príp.

- dočasne sa môžu umiestniť na oplotenie zar. staveniska pri výstavbe objektov.

- atypické nosiče a reklamné tabule s obmieňanými reklamami (lamelové nosiče) umiestňované podobne ako billboardy.

- megaboardy

f) zariadenia určené na vylepovanie bežných plagátov a oznamov:

- vyhradené plochy, ktoré spravuje a udržiava PTSM, s.r.o. v zmysle VZN č.5/98

- vývesné presklené skrinky

- ostrovčeky pri skupinách smetných nádob s vyhradenou plagátovacou plochou (mesto uvažuje s ich realizáciou v budúcom období)

g) reklamné zariadenia typu "A (mobilné zariadenia) - určené pre centrálnu mestskú zónu.

h) vývesný štít - musí byť osadený kolmo na fasádu s dostatočným odsadením na zodpovedajúcej nosnej konštrukcii.

5.5 Povoľovací proces:

Povoľovaciemu procesu podliehajú zariadenia podľa bodu 5.4.1, na ktoré sa reklamný prostriedok umiestňuje. Povoľenie sa vydáva na zariadenia viditeľné z verejných priestorov, ak sú spojené so stavbou alebo s pozemkom, ak sú umiestnené pri miestnych alebo štátnych komunikáciách a taktiež voľne položené, resp. fixované (zar. typu A).

Podľa doby umiestnenia sa rozdeľujú na zariadenia trvalého charakteru, zariadenia krátkodobého charakteru, t.j. dočasné, resp. sezónne.

5.6 Za reklamné zariadenie sa nepovažuje:

Maľba na alebo nápis na fasáde (štítovej stene objektu) - povoľuje sa ako stavebná úprava. Maľba na dopravnom prostriedku, text. transparentoch, slnečníkoch - nevyžaduje žiadne povolenie. Maľba je reklamný prvok, nie reklamné zariadenie .

Reklamné prvky, ktoré sa povoľujú ako stav. úpravy sú:

- prvky z poplastovaného textilu, na ktorých si majitelia umiestnia firemné logo, rekl.nápis atď.,t.j. markízy, baldachýny, atypické zastrešenie letných záhrad (sedení).
- za reklamné zariadenie sa nepovažujú plagáty vylepované na plochách k tomu určených v správe PTSMP (v zmysle platného VZN č. 5/98 a jeho dodatku č. 1/98)
- povolenie sa nevyžaduje pri označeniach budov využívaných právnickými a fyzickými osobami na podnikanie - pokiaľ nie sú reklamným zariadením, označenia úradov.

Tieto prvky sa posudzujú na základe veľkosti podľa bodu 5.4.1.

5.7 Žiadosť o povolenie reklamného zariadenia

5.7.1 Reklamné, informačné zariadenie je možné zriaďovať alebo meniť len s povolením stavebného úradu - mesta Púchov. Povolenie sa môže povoliť na dobu určitú.

5.7.2 Podat' žiadosť o povolenie zariadení je oprávnený vlastník nehnuteľnosti alebo ten, kto má iné oprávnenie užívať nehnuteľnosť na požadovaný účel.

Podat' žiadosť o povolenie zariadenia je oprávnená aj fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá má písomnú dohodu s vlastníkom stavby, pozemku alebo s osobou oprávnenou na užívanie, na ktorom sa má zariadenie umiestniť.

5.7.3 Náležitosti žiadosti:

1. Označenie žiadateľa; druh, účel, miesto zariadenia; dobu trvania zariadenia; , označenie nehnuteľnosti, na ktorej sa má zariadenie umiestniť; označenie, kto bude vykonávať odborný dozor.
2. Predpísaná dokumentácia v dvoch vyhotoveniach; doklady, ktorými žiadateľ preukazuje svoje práva k nehnuteľnosti; doklady a stanoviská dotknutých orgánov štátnej správy (ak sú potrebné), resp. doklady o rokovaní s dotknutými orgánmi št. správy ak sa uskutočnili.

5.7.4 Poplatky:

Podmienkou vydania rozhodnutia o povolení umiestnenia informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia je zaplatenie správneho poplatku vo výške 1 500,- Sk za každé jednotlivé zariadenie podľa položky 62, ods. 3, písm. a) zákona č. 145/1995 Z.z. o správnych poplatkoch v znení neskorších predpisov.

5.8 Umiestnenie zariadení

5.8.1 Zariadenia nesmú svojou realizáciou a umiestnením narúšať vzhľad urbanizovaného prostredia, krajiny, ohrozovať poriadok, verejnú bezpečnosť, prekážať v rozhľade na križovatkách, kolidovať s dopravným značením a rušiť okolie, ako aj nesmú narúšať estetiku a vzhľad mesta, o čom rozhoduje hlavný architekt mesta.

Pri umiestňovaní prenosných zariadení (stojanov) na chodníkoch je potrebné zachovať min. prechodnú šírku chodníka 1,5 m.

n

5.8.2 Reklamné zariadenia sa nebudú povoľovať na kultúrnych zariadeniach a pamiatkových objektoch.

5.9 Postup pri povoľovaní zariadenia:

5.9.1 Na základe žiadosti prijatej v podateľni MsÚ, Mesto Púchov prostredníctvom odd. výstavby, ÚP a ŽP preverí úplnosť podkladov potrebných pre povolenie zariadenia. Oddelenie výstavby, ÚP a ŽP v prípade potreby zabezpečí posúdenie žiadosti na jednotlivých oddeleniach MsÚ a v komisii výstavby.

5.9.2 Po splnení podmienok Mesto Púchov prostredníctvom oddelenia výstavby pristúpi k vydaniu rozhodnutia. Lehota na vydanie rozhodnutia je 30 dní, v zložitejších prípadoch 60 dní. Povolenie na umiestnenie informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia sa vydáva na dobu 1 roka.

Každé povolené zariadenie musí byť na viditeľnom mieste označené číslom rozhodnutia.

5.9.3 Sankcie

Pri nedodržaní podmienok rozhodnutia, resp. pri začatí prác bez vydania rozhodnutia vzťahujú sa na žiadateľov sankcie v zmysle ustanovení § 105 (fyzické osoby) a § 106 (právnické osoby) zák.č. 50/76 Zb. - stavebný zákon, v znení zák.č. 237/2000 Z.z., ktorým sa mení a dopĺňa stavebný zákon.

5.10 Záverečné ustanovenia:

5.10.1 Mesto Púchov prostredníctvom oddelenia výstavby, ÚP a ŽP zabezpečuje podľa stavebného zákona výkon štátneho stavebného dohľadu (ŠSD). V prípade zistenia nepovolených zariadení podá odd. výstavby, ÚP a ŽP podnet na začatie konania o odstránení stavby podľa § 88 stav. zákona.

5.10.2 Mesto Púchov prostredníctvom odd. výstavby, ÚP a ŽP rieši podnety na odstránenie zariadenia, ktoré splnilo svoj účel, alebo bolo zmenené bez povolenia stav. úradu alebo v rozpore s ním. Užívateľ odstráni zariadenia na svoje náklady.

5.10.3 Údržba zariadení, ak sa nemení ich umiestnenie, vzhľad tvar a pod. nevyžaduje povolenie. V prípade ich zmeny sa povolenie vyžaduje.

5.11 Osobitné ustanovenie

Táto smernica tvorí prílohu VZN č. 5/98 a jeho dodatku č. 1/98.

5.12 Účinnosť smernice.

Táto smernica nadobúda účinnosť dňom vydania.